

新型コロナウイルスの感染拡大以降、ネットで物を買う人が急増!

# ネットショップ 成功の秘訣 **活用編**

## 売れるショップづくりと 運営戦略

コロナ禍で  
EC市場は成長中!  
しかし、出店するだけ  
では勝ち残れない!



### 【講座内容】

- ◆売れるショップづくり
  - 売れるショップのデザインとは
  - 買いたくなるショップの見せ方&伝え方
- ◆売れるショップの運営戦略
  - 自然流入を増やす方法
  - トリプルメディア戦略を実践する
  - お客さまを逃がさない分析とアクション

●ネットショップの始め方や運営の概要は理解できたという方に、では、実際に始めて売り上げにつなげるにはどうすればよいのか? ●ネットショップを始めたが売り上げが伸びないなど悩んでいる方に、どこをどう改善すればよいのか? ネットショップを立ち上げた後の運営や売上を上げるための具体的な戦略について解説します。

**日時** 令和4年2月4日(金) 13:30~15:30

**場所** ①来場して受講:近江八幡商工会議所 2F 大ホール  
※講師の解説は会議所で行います。  
②オンラインで受講:Zoom

**受講料** 会員 無料 / 会員外 2,000円  
※会員外でオンライン参加の方は事前にお振込ください。

**定員** 会場:20名 オンライン参加は定員なし

**申込** お申し込みは、下記までお願い致します。

TEL▶0748-33-4141 Web 申込は  
FAX▶0748-32-0765 こちら▶

**主催** 近江八幡商工会議所 中小企業相談所  
近江八幡市桜宮町 231-2

**講師** (有)E-スタヂオ 代表取締役  
中邨 登美枝氏

1991年よりIT系ビジネスサポート事業を開始。2005年に会社設立。地域情報ポータルサイト「イーシティさいたま」をわずか1年で月間閲覧回数を20倍に向上させた実績を持ち、企業の情報発信支援を目的に、研修・制作・情報活用サポートの事業を展開中。ネットショップ「藍染め暮らし」運営者。【著書】「これからは始めるHTML&スタイルシートの本」他



- コロナウイルス感染拡大防止対策を実施の上、開催します。
- 受講者はセミナー中もマスクの着用をお願いします。
- 今後の感染状況によっては、オンラインのみでの開催などに変更する場合があります。

※オンラインで受講される方には、開催3日前を目途に Zoom で聴講するための URL をお知らせいたしますので必ずメールアドレスをご記入ください。

### 近江八幡商工会議所行 「ネットショップ 成功の秘訣」受講申込書

※会場で受講されるかオンライン(会場以外の場所)で受講されるか必ず○で囲んでください。

事業所名		受講者名	①会場 ・ ②オンライン
所在地			①会場 ・ ②オンライン
連絡先	[TEL] _____ [FAX] _____		[mail]②の方