



# 魅力を倍増させる ブランド戦略



## 10年先も消費者から選ばれる事業者に



近江八幡の新たな地域ブランド「はちまんもん」がスタートします。地域資源を活用した新規性のある商品を近江八幡ブランド実行委員会\*が「はちまんもん」として認定し、全国へ発信していきます。

新しく始まる取組にちなんで、ブランドとは何か、ブランディングの効果や自社ブランド構築のためには、どうすればよいかを専門家がわかりやすく解説します。

※学識経験者、流通や消費者関係の有識者、関係行政機関の職員などで構成（事務局：近江八幡商工会議所）

### 講師：佐藤典司氏

立命館大学経営学部教授、近江八幡ブランド実行委員会 委員長

早稲田大学政治経済学部経済学科卒。1980年電通入社した後、ソフト化経済センター出向などを経て、1998年電通を退社し立命館大学経営学部教授。専門はデザインマネジメント、情報消費社会学、広告、マーケティング等。

日時

2023年 **11月27日** 月 14:00-15:30

会場

近江八幡商工会議所 大ホール

対象

中小・小規模事業者

定員

40名

参加費

**無料**

主催：近江八幡商工会議所（お問い合わせ：0748-33-4141）

ブランド戦略セミナー参加申し込み 申込先(TEL:0748-33-4141またはFAX:0748-32-0765)

事業所名	参加者名
所在地	
TEL	FAX