

全5回の講座で会社を“選ばれるブランド”に導く。

実践型! 中小企業・小規模事業者のための ブランディング塾

〔講師〕

株式会社DDR 代表取締役 安藤竜二 氏

〔会場〕

近江八幡商工会議所 / 2F:大ホール

【ブランディング塾 (全5回)】

6月22日(月)～8月26日(水)

【個別相談会 (全4回)】

6月23日(火)～8月27日(木)



『採用・新商品・新技術・新サービス…』

自社の強みを価値に変え、価格ではなく“価値で選ばれる会社へ”。
ブランド価値を高め、売上を伸ばす秘訣・選ばれる秘訣を教えます。

全5回の実践的な講座で

「強み再発見・ブランディング～プレスリリース・発信」まで
プロと一緒に考えます。

社員やステークス
ホルダーを巻き込む

ブランドは社員やお客さまも巻き込んでいくもの。
担当部署の社員と一緒に受講することで、価値観を共有し、即座に社内に落とし込むことができます。

実践型の講義

中小企業の武器としての商品や、会社を売り込むツールの作り方、メディアにアプローチするプレスリリースの作り方、SNSやWEBサイトの活用法など、実践に役立つ講座です。

ワークショップ
& 宿題・発表

ワークショップを取り入れ、自分たちの会社や商品だったらどうかを考えるブランドづくりの実践をしていきます。課題を会社に持ち帰るので、社員全員を巻き込むことができます。

専用テキストを使用

毎回の講座内容に合わせて、直接書き込みできる専用のテキストを使用します。テキストを毎回会社に持ち帰ることで、社員を巻き込んだブランディングが可能になります。

近江八幡商工会議所